

DOĞADAN SOFRANIZA LEZZET

ADRES KASIMPAŞA MAH. EMİNAĞA CAD. NO: 4 TEL.: 0228 314 89 45

LUKS

DAİRELER

TEL: 0228 381 1417
GSM: 0533 475 31 86

Gündem11

GÜNLÜK SİYASİ GAZETE

www.gundem11.net

Yıl: 2 Sayı: 596 - 18 Kasım 2011 Cuma - Fiyatı 30 Kt. - İdare Yeri: Kasımpaşa Mah. Hacı İbrahim Sk. Cumhuriyet Apt. No:1 Dükkan:2 Bozüyük/Bilecik - Tel & Fax: 0228 314 0504 - gundem11@yahoo.com.tr



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün: Türkiye Ekonomisi son yıllarda çok önemli bir değişim yaşadı

Kadir Çetin - Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün, seranik sektörü için hazırladığımız strateji belgesini Ekonomi Koordinasyon Kurulu'na (EKK) sunduklarını belirterek, "Bu yıl sonuna kadar bu

belgeyi EKK'dan geçirip, 2012 yılında belgenin uygulanmasına başlayacağız" dedi.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun Bilecik Bozüyük'teki üretim kampüsünde faaliyet gösteren Yitra

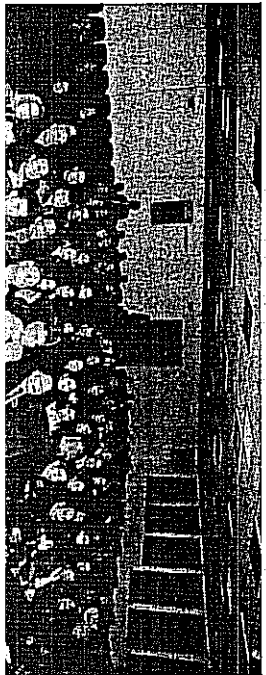
İnovasyon Merkezi'nin resmi açılışında konuşan Ergün, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun bunyo ve karo ürünlerinin toplama Türkiye'de pazar liderliğini üstlendiğini kaydetti.

Devamı Sayfa 4 ve 5'te

ADD'den Atatürk'ü anma gecesi

Atatürkçü Düşünce Derneği (ADD) Genel Başkanı Yardımcısı Prof. Dr. Muzaffer Eryılmaz, "Şu anda Atatürk'ün Nuh'ta sığıldığı günleri yaşıyoruz" dedi.

Prof. Dr. Eryılmaz, Atatürkçü Düşünce Derneği (ADD) Bozüyük Şubesi tarafından düzenlenen Atatürk'ü Anma Gecesine katıldı. *Devamı Sayfa 3'te*



Rilavil'da tarih ve kültür etkinlikleri



Türkiye Ekonomisi son yıllarda

Ergün, firmaların yenilik yaparak bir yere gelebileceklerini kaydederek, "Bu merkezde yapılan çalışmalarla verimliliği artıran, maliyetleri düşüren, yenilik oluşturan, tasarımı ve teknolojiye fark yaratan ürünler ortaya çıkacağına da inanıyorum. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu yıllık 800 milyon Euro cirouyla banya ve karo ürünlerinin toplamında Türkiye pazarının liderliğini üstlenmiş durumda. Hali hazırda Türkiye'de Pazar liderliğini elinde bulunduran firmamın bir inovasyon merkezi açması son derece değerlidir. Öyle bir dünyada yaşıyoruz ki firmalar arasındaki sıralamalar çok ani bir şekilde değişebiliyor. Arkadan olanlar öne çıkabilmek için, önde olanlar ise pozisyonlarını koruyabilmek için kendilerini sürekli yenileme ve geliştirme ihtiyacı hissediyorlar. Bu sektörün dışında bir örnek verelim. Mesela mobil iletişim konusunda Nokia çok öndeydi. Sonra Blackberry atak yaptı. Apple öyle bir inovasyon yaptı ki dünyada bambaşka bir atmosfer meydana gelmiş oldu. Onun için kim nerde ve ne zaman ne yapacağını bilmiyoruz. Biranda birisi önmüze geçebilir. Inovasyonu yeniliği her sektör için vazgeçilmez kılan bir atmosferde yaşadığımızı unutmamalıyız" dedi.

Türkiye'nin dünyada lider ülkelerin arasına girmesinde özel sektörün çok önemli bir yeri olacağına da değinen Ergün, "Bütün işletmelerin faal olduğu konuları geliştirmesi gerekirken aynı zamanda yeni fırsat alanları hususunda da araştırma yapmaları gerekiyor. Bunlarında ötesinde Türkiye dünyada lider ülkelerden birisi haline geleceksa bunu özel sektör eliyle başarmaktır. Dolayısıyla bizim önemli gördüğümüz sektörlerde söz sahibi olmamız ve aynı zamanda bu sektörlerde küresel markalar dünyada lider firmalar oluşturmamız gerekiyor. Küresel bir güç olmayı hedefliyorsak, küresel şirketlerimizin, küresel markalarımızın olması gerekiyor. Bunlar olmadan küresel ekonomik güç haline gelme ihtimalinde olmayacaktır. Hiçbir firmamızın Türkiye pazarında lider konumunda olmayı kendisi için yeterli görmesi doğru olmaz. Herkesin hedefi dünya bulunduğu sektör içinde önemli yerlere gelmek olmalıdır. Çünkü ekonomi yerel bir ekonomi değildir. Küresel bir ekonomidir. Karılar küresel bir masada dağılmaktadır, oyun küresel bir ortamda oynanmaktadır. Küresel denklemleri baz almayan firmaların zamanla yerel başarıları da önemini yitirmeye başlayacaktır. Firmalarımızın bu sorunları aşmasının yolu, Ar-Ge,



Ülkelerle rekabet etmek gibi bir şansımız asla olmayacak. Türkiye'nin rekabet gücünü bu alanlarda değil, daha başka yerlerde arayıp bulması gerekir. O yer, yenilikçi ve inovasyondur. O yer markalaşmaktır. O yer, teknoloji ve tasarımı ileri seviyeleri yakalamaktır. Bakanlığımız bu dönemde, yeni isim ve çalışma

Yeni çalışmalar yaptıklarını, bunun birinci faz destek modeli olduğunu, bunun ikinci fazını çalıştıklarını belirterek, "Eğer birinci fazda başarılı olursa arkadaşlar, ikinci fazı geçecekler ve ikinci fazda kendilerine multimedlen 500 bin lira destek vereceğiz. Birinci fazdan ikinci faza geçenlere. Onun da çalışmasını yapıyoruz

firmaların zamanla yerel başarıları da önemini yitirmeye başlayacaktır. Firmalarımızın bu sorunları aşmasının yolu, Ar-Ge, inovasyon, yenilik ve teknoloji gibi alanlara önem vermesinden



geçiyor" şeklinde konuştu.

Rekabet gücümüzü arttırmak için yeniliklere açık olmamız gerektiğini ifade eden Ergün, "Rekabet gücümüzü arttırmak için sürekli kendimizi yenilemek zorundayız. Öyle bir dünyada yaşıyoruz ki ürünler raf ömrü iyice kısalmış. İnsanlar son derece menem odulları üründen bile kısa sürede sıkılıp yeni ve farklı şeyler talep edebilmektedir. Ürettiğiniz ürün müşterinin hayaline ne kadar hitap ediyorsa, başarınızda o kadar artıyor. Bu inovasyon merkezi Eczacıbaşı kurumunun bu gerçeklerin farkında olduğunun göstergesidir. Bu merkez seramik sektörüne katkı sağladığı gibi Bilecik'in ekonomik ve sosyal yönü içinde son derece önemli bir fonksiyon icra edecektir" diye konuştu.

Ergün, Türkiye ekonomisinin son 9-10 yılda çok önemli bir değişim yaşadığına dikkat çekerek, "Güven ve istikrarın adeta adresi haline geldi. Bugün bülte açıkları, yüksek enflasyon, yüksek faiz gibi önemli sorunları geride bıraktı. 2008 yılının sonlarında başlayan küresel ekonomik krize ise en iyi cevap veren ülkelerden bir tanesi oldu. Bugün Avrupa ülkelerini ciddi bir şekilde sarsan borç krizinin, Türkiye'nin bu anlamda kapısını bile çalmadığını ağız bütçe açıklarının Türkiye'nin kapısını bile çalmadığını rahatça söyleyebiliyoruz. İtalya, Fransa, Yunanistan, İngiltere, Portekiz gibi ülkelere de ülke ekonomilerinde ve bankalarda çok ciddi indirimlerle karşılaşıyor. Euro bölgesinde ekonomik büyüme oldukça sınırlı bir seviyede kaldı. Adeta bir noktada tıkalı kaldı. Hatta 3'ncü çeyrekte bazı ekonomik ülkelerde de düşümler yaşıyor. Türkiye ise bu yıl ilk yarısında muazzam bir büyümeye imza attıktan sonra da 3'ncü çeyrekte de benzer başarıyı sürdürüyor. Türkiye'nin büyümesi önemli ama bu büyümenin özel sektör kaynaklı olması daha önemli. Sanayi İhtifin endeksi geçen yıla göre yüzde 12 artış gösterdi. Ağustos yılının işsizlik oranı önceki yıla göre 2,2 puan azaldı ve 9,2 seviyelerine düştü. Türkiye artık girişimciler için elverişli yatırım şartlarına ve ekonomik istikrara fazlasıyla sahiptir. Rekabet verimliliği daha üst noktalara taşınmanın vakti gelmiştir. Türkiye'deki rekabet gücünün adresi ucuz enerji, ucuz iş gücü, ucuz hammadde değildir. Türkiye bu alanda hiçbir zaman rekabet gücü elde edemez. Enerjiyi, hammaddeyi, iş gücünü bizden daha ucuz tedarik edecek çok önemli ülkeler var. Bizim Çin, Hindistan gibi

markalaşmaktır. O yer, teknoloji ve tasarımı ileri seviyeleri yakalamaktır. Bakanlığımız bu dönemde, yeni isim ve çalışma tarzıyla bu alanlara daha fazla önem göstermektedir."

Bu yıl uygulamaya başlanan strateji belgelerinden de bahseden Bakan Ergün, "Bu yıl uygulamaya başladığımız sanayi stratejisi belgeleriyle, sektörel strateji belgeleriyle uygulayacağımız mikro reformlara da rehberlik edecektir. Bugün Ankara'da sanayi stratejisi belgemizin değerlendirme toplantısı yapılıyor. Neredeyiz, hangi eylemler gerçekleştireceğiz, hangi eylemler gerçekleştirmedi. Kamuda, özel sektörde kim görevini yaptı. Kim görevini yapmadı. Atılması gereken adım. Ne kadar atıldı. Bunların değerlendirilmesi yapıldı. Sektörel strateji belgelerinde de aynı adımlar izleniyor. Şimdi sırada, kimya, seramik, demirçilik, elektrik elektronik sektörleri yönelik strateji belgeler var. Bunlarda yolda. Bu gibi çalışmalarla bütün sektörleri takip ediyor. Güçlü ve zayıf noktalarımızı ortaya koyuyoruz. Katma değeri ve verimliliği oranı yüksek olan seramik sektörü için hazırladığımız strateji belgesini ve eylem planını ekonomik koordinasyon kuruluna sunduk. Şimdi yolsununa kadar bu belgeyi geçiririz. 2012 yılında belgenin uygulanmasına başlayacağız. 2002'de 393 milyon dolar olan seramik sektörünün ihracatı 2010 yılında 800 milyon dolar seviyesine ulaştı. Strateji belgesinin uygulanmasıyla dünya ticaretinde bu sektörden daha fazla pay alacağımıza inanıyoruz."

Bakan Ergün, strateji belgesinde kalite ve verimliliği artırmak, iş ve dış pazar şartlarını iyileştirmek hedeflerine yönelik 25 eylem bulunduğuna dikkat çekerek, sektörün ihtiyaç duyduğu ARGE ilincileri artırmak, usta eğitim programları düzenleyecek ve markalaşmayı sağlayacak olan altyapıyı oluşturacaklarını bildirdi. Bakan Ergün, teknolojiye sermaye desteği kapsamında 2012 yılından itibaren 500 gence 100 bin lira hibe verecek, şirket kurmaya teşvik edeceklerini dile getirdi. 3 yıl önce 10 milyon lira bir bülte ile bu projeye başladıklarını bugün ise 50 milyon liraya çıkarttıklarını da sözlerine ekledi.

ikinci fazda kendilerine multimedlen 500 bin lira destek vereceğiz. Birinci fazdan ikinci faza geçenlere. Onun da çalışmasını yapıyoruz o da hibe olacak. Üçüncü fazda da artık onlar parlak firmalar haline geldikleri için Eczacıbaşı ortak olacak, bir diğerine başka bir grup ortak olacak. Kendilerini birinel ikinci fazda ispat etmiş oldukları için. Piyasada başka ortakları olacak. Böylece teknolojik ilerlemeler konusunda Türkiye genç nüfusunu kullanmış olacak." Bakan Ergün, Ortadoğu'da Türk şirketlerine ve Türk firmalarına halkta büyük ilgi olduğunu vurgulayarak, önümüzdeki orta ve uzun vade de büyük fırsatlar olduğunu, orta ve uzun vadede oradaki değişimlerin büyük fırsatlar getireceğini kaydetti.

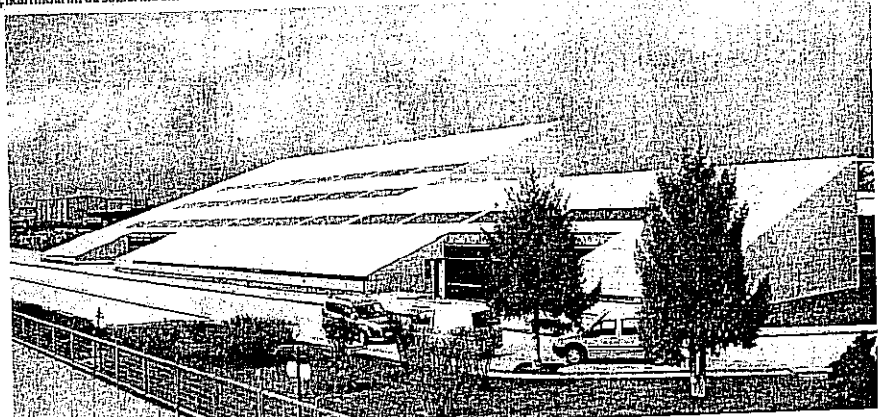
- RISK SERMAYESİ FONLARI

Bir soru üzerine Ergün, risk sermayesi fonlarının Türkiye'deki gelişiminin çok yeni olduğunu belirterek, "Bazı adımlar atıldı arzu ettiğimiz ivmeyi kazanamadık, bazı yaklaşımlar var. Bize de arkadaşlarımız getirdi, içinde özel sektörün de olduğu, devletin de katkısının olabileceği yeni yaklaşımlar var. Buna çalışıyoruz arkadaşlarla. Bu çok önemli bir konu. Çünkü Türkiye'de risk sermayesi fonlarını yenilikçi teknolojik şirketlere aktarabilecek mekanizmaları tam olarak kuramadık. Onun için onları geliştirmek için en önemli adımlardan biri bu bunu da geliştireceğiz" diye konuştu.

Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Balant Eczacıbaşı ise Vitrin İnovasyon Merkezini, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun Ar-Ge çalışmalarına uzun yıllardır yaptığı yatırımların bugün vardığı en ileri noktayı simgelediğini söyledi.

Eczacıbaşı, yaptığı konuşmaya şöyle devam etti:

"Bu merkez bizim için çok büyük önem taşıyor. İnovasyon, gülmüştün küresel rekabet ortamında hedefini büyütme isteyen şirketler için artık bir lüks değil, zorunluluk. Küresel rekabet, ancak inovasyona dayalı kaliteyle mümkün. Vizyon 2023 Türkiye



çok önemli bir değişim yaşadı



hedefimize ulaşma yolunda stratejik bir araç olarak konumlandığımız inovasyon için açık ve net hedefler doğrultusunda sağlıklı bir yol haritası çizmemiz gerekiyor." Programın açılışında inovasyon merkezi hakkında bilgi veren, Eczacıbaşı Topluluğu Üst Yöneticisi (CEO) Erdal Karamercan, Türkiye'nin artık Yükselen yıldız tanımına uygun bir hale geldiğini belirterek "Bunu görmemiz lazım. Uzun yıllardır BRIC diye bir

ortalamlarıyla kıyaslandığında çok daha iyi bir yerde olduğunu ifade eden Karamercan, Türkiye'nin herkesten daha iyi bir noktada olduğunu kaydetti. Erdal Karamercan, Türkiye'nin büyüme hızının 2010 yılı ile 2011 yılının ilk yarısında rekor kırdığını anımsatarak, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Şu anda da yüzde 6-7 gibi bir büyüme rakamıyla 2011

Karamercan, bunun aynı zamanda kriz ülkelerinde de pazar paylarını geliştirmeleri için önemli bir fırsat olduğunu kaydetti.

Karamercan, Kuzey Irak'ın tümüne baktıklarımı ifade ederek, "Yani neler yapılabilir diye. Şu anda Kuzey Irak'ta bizim faaliyetlerimiz var. Showromlarımızı açtık, temsilciliklerimiz var. Orada da faaliyetlerimizi daha üst düzeye taşımak için neler yapılabilir bakıyoruz. Orada en önemli olan konu politik stabilite, politik stabilite elde edildiği noktada tabii ki oraya daha üst düzeyde yatırım yapmamız mümkün" diye konuştu.

Karamercan, AB içinde güçlü bir konumları bulunduğunu belirterek, İtalya'nın da seramik sektörü açısından çok önemli bir merkez konumunda bulunduğunu, orada değişik alternatif yatırımlar için araştırmalarda bulunduklarını söyledi.

Erdal Karamercan, "Bunu sadece şirket satın alama olarak görmek lazım. Farklı yatırım alternatiflerini araştırıyoruz. Üretim de olabilir, lojistik de olabilir, ARGE de olabilir. Bu gibi olanaklardan yararlanmaya çalışıyoruz" dedi.

Hindistan pazarına da girdiklerini orada bir stratejik ortaklık kurduklarını dile getiren Karamercan, şu anda orada showromlarını hızla artırdıklarını ve bunların sayısının 20'ye yaklaştığını belirtti. Karamercan, Hindistan'ın çok büyük bir ülke olduğunu ve farklı kültürlerden oluştuğunu ifade ederek, güçlü bir strateji ortaklık yapısı ile şu anda ticari anlamda büyümelerini genişlettiklerini, o noktaya geldiklerinde üretimi de birkaç yıllık süreç içinde düşünebileceklerini anlattı.

Şu anda yapı grubu ürünlerinde satışlarının ağırlık olarak AB sınırları içinde olduğunu dile getirerek, ancak bu ağırlığın oransal olarak Rusya, Hindistan ve diğer gelişmekte olan pazarlara doğru artış gösterdiğini kaydetti.

Karamercan, Karta'da kentsel dönüşüm projesinin tamamlanmasını beklediklerini dile getirerek, "Bu kentsel dönüşüm projesi tamamlanınca biz de orada önemli boyutta yatırıma girişmeyi düşünüyoruz. Şu anda yatırım bedelini söylemek için çok erken ama sonuçta alan olarak çok büyük bir alandan bahsediyoruz. O imar konumu halledildikten sonra belli olacak. Yaklaşık 600 bin metre kare kapalı alandan bahsediyoruz. AVM, konut, ofis ve kamu

belirterek, "Bunu görmemiz lazım. Uzun yıllardır BRIC diye bir formasyondan bahsedilir. Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, şimdi buna BRIC deniyor artık. bir çok yer buna Türkiye'yi de buna ekliyor.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun Bilecik Bozlu'daki üretim kampüsünde faaliyet gösteren Vitra İnovasyon Merkezi'nin açılış töreninden önce gazetecilerin sorularını yanıtladı Karamercan, dünyadaki ekonomik krizden yeni bir olgu olmadığını kaydetti. Karamercan, şu anda dünyada yaşanan ekonomik krizden 2008 yılında Lehman Brothers'ın iflası sürüklenmesiyle ortaya çıkan bir dalgalanım devamı olduğunu dile getirerek, şunları söyledi:

"Dolayısıyla bu günlük durumu arpti deprem olarak değerlendirilmesi bence doğru olur. Ana depremin artçılarını yaşıyoruz şu anda. Çünkü 2008 sonrası süreçte süreci yönetmek durumunda olan kurum ve kuruluşlar burada sistematik değişikliklere girmek yerine finansal yöntemlerle bu krizi atlattırmaya çalıştılar. Tabii sürdürülebilir olmadı. Dolayısıyla yetersiz kalan bu finansal yöntemler nedeniyle ikinci bir dalgaya yaşanıyor şu anda. Sistematik olarak süreçte yöntemler eğer devreye alınmazsa tabii ki krizin atlattırması daha uzun vadeye yayılacak. Bu kriz sadece birkaç aylık kriz değil, kalıcı bir kriz olduğu görüldü.

Uzunca bir süre bu kriz içinde yaşamayı düşünmüştük. Avrupa açısından açıklanan büyüme hızları, iş açıcı değil, bir büyüme düşürülüyor. Dolayısıyla o pazarlarda önemli bir gelişmenin olmasını beklemek mümkün gözüküyor. Bu da tabii ki Türkiye'nin ticaretinin yakleği yarısını yaptığı ülkelerin burada söz konusu olduğunu görüyoruz. Türkiye'yi nasıl etkiler konusuna gelince, sonuçta hepimiz aynı teknenin içindeyiz. Tekne sarıldığı zaman herkes belli oranda sarılıyor. Ama Türkiye'nin bu krizden diğer bir çok ülkeye göre daha şanslı konumunda olduğunu görüyoruz. Türkiye bu krizden daha güçlü bir şekilde çıkmaya olanağına sahip."

"-TÜRKİYE, 2012 YILINDA YÜZDE 4 DÜYÜR-"

Türkiye'nin bu güne kadarki makroekonomik göstergelerine, bütçe açığı, kamu borcu gibi, temel göstergelere baktığımız zaman, gerek Avrupa Birliği (AB) gerekse OECD ülke

"Şu anda da yüzde 6-7 gibi bir büyüme rakamıyla 2011 yılının bitirileceği öngörüldü. Bu da dünyada çok yüksek bir büyüme hızı, önümüzdeki dönemde tahmin edilen 2012 yılı için ki biz de buna bakıyoruz, yüzde 4 civarında bir büyüme hızı öngörüldü. Bu da nereden bakarsanız hakın, gerek OECD gerekse AB ülkelerinin ortalamalarının üstünde. Böyle olunca da özellikle son 7-8 yılda Türkiye'nin ekonomik alanda gösterdiği bu performanstan ötürü sermayenin ve Avrupalıdaki güçlü firmaların, Türkiye'ye olan ilgi ve ilgisinde bir artış görmekteyiz.

Türkiye sadece yatırım çekme aşamasında değil, aynı zamanda bütün bu bölge ülkeleri için merkez haline geliyor. Bir yerde Türkiye artık Yükselen yıldız tanımına uygun bir hale geldi. Bunu görmemiz lazım. Uzun yıllardır BRIC diye bir formasyondan bahsedilir, Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, şimdi buna BRIC deniyor artık, bir çok yer buna Türkiye'yi de buna ekliyor. Dolayısıyla Türkiye'nin ben bu krizde daha şanslı bir noktada olduğunu düşünüyorum ve bu krizden yararlanma imkanına sahip olduğunu düşünüyorum. Ben Türkiye şu anki noktasından daha güçlü bir şekilde bu kriz ortamını atlatacaktır."

"-SON 5 YILDIR ALTERNATİF PAZARLARDA YAPILANDIK-"

Karamercan, Yapı Ürünleri Grubu için alternatif pazarların kendileri için şu anda gündemlerinde çok ön planda olduğunu bildirerek, son 5 yıldır da alternatif pazarlarda bir yapılanmalarını bulunduklarını belirtti.

Rusya, Ortadoğu, Kuzey Afrika, Kafkasya da, hem de Kafkasya arkası bölgede çok önemli yapılanmaları olduğunu dile getiren Karamercan, buralarda oransal anlamda satışlarının muhtakkak artacağını söyledi.

Karamercan, her krizin içinde bir fırsat olduğuna işaret ederek, dolayısıyla kriz olan yerlerde, sektörde de kriz bulunduğunu, sektörün krizi demenin kendilerine yeni olanakların burada oluşması anlamına taşıdığını ifade etti.

"İleriye baktığımızda markalar ve pazarlar açısından bizim için uygun koşulların oluşabileceğini düşünüyorum" diyen

kare kapalı alandan bahsediyoruz. AVM, konut, ofis ve kamu alanları, sosyal alanlar çok büyük bir proje bizim eskiden fabrikalarımızın olduğu yer, biz oradan fabrikalarımızı taşıdık" diye konuştu.

